Comune di Città di Castello

Masterplan

CITTÀ DI CASTELLO SMART

Azioni

Versione 1.1 (maggio 2014)

AGENZIA
FIERA DELLE
UTOPIE
CONCRETE

www.utopieconcrete.it

con il patrocinio di

SVILUPPUMBRIA S.p.A.

in collaborazione con

Camera di Commercio
Perugia

Matrice delle Azioni

	Settori/Azioni	A. Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione	B. Infrastruttura e Agenda Digitale	C. Produttività e competitività delle piccole e medie imprese	D. Occupazione	E. Istruzione e Formazione	F. Mobilità sostenibile	G. Energia, ambiente e cambiamenti climatici	H. Urbanistica	I. Inclusione, integrazione, coesione, lotta alla povertà
1.A	Masterplan Città di Castello smart									
2.A	Tavolo tematico sistema imprese e attori della ricerca									
3.A	Info Point									
4.A	Collaborazione con Osservatorio Smart Cities									
5.A	Promozione processi aggregativi di impresa									
6.A	Progettazione per larga utenza									
1.B	“Start-up” per servizi telematici									
2.B	Sala videoconferenze									
3.B	Alfabetizzazione digitale fasce deboli									
4.B	Eliminazione autenticazione wifi free									
5.B	Estensione servizio wifi free									
6.B	Rafforzare sito istituzionale www.cittadicastelloturismo.it									
7.B	Promozione attiva iniziative culturali del territorio su www.cittadicastelloturismo.it e scambio banner									
8.B	Traduzione www.cittadicastelloturismo.it pienamente in inglese									
9.B	Alta Valle del Tevere – Sansepolcro: shop online prodotti tipici altotiberini									
10.B	Trasporto pubblico a chiamata									
11.B	Nodo di rete a banda larga									
12.B	App virtuale assistente per i turisti									
1.C	Osservatorio Aree Produttive									
2.C	Indagine bisogni/disponibilità imprese per APEA									
3.C	Programmazione negoziata su base indagine APEA									
4.C	Mappatura fabbisogni imprese “simbiosi industriale”									
5.C	Viaggio di studio per conoscere casi di eccellenza									
6.C	“Piggy backing” per mercati internazionali. Osservatorio CLLD									
7.C	Video di presentazione Città di Castello in inglese, russo, cinese									
8.C	Modulo E-Commerce per gli esercenti locali									
1.D	Creazione Osservatorio Permanente sul mercato del Lavoro									
2.D	Job Day									
3.D	Sostegno e sensibilizzazione aziende a progetti con uso fondi UE									
4.D	Rafforzamento servizi di orientamento									
5.D	Comunicazione per autoimprenditorialità e start-up									
6.D	Tavolo tecnico individuazione attori azioni 1D-5D									
7.D	Progetto pilota terre non produttive									
1.E	Indagine fabbisogno formativo specialistico per programmazione smart territoriale integrata									
2.E	Iniziative di partecipazione e coprogettazione									
3.E	Costruzione di 4/5 comunità educanti									
4.E	Completamento progetto Digiscuola 2.0 e sviluppo prog. simili									
5.E	Allargare e promuovere offerta formativa online									
6.E	Master dal titolo “Sviluppo smart territoriale”									
1.F	Elaborazione Piano Urbano Mobilità									
2.F	Car sharing Carpooling nell’Altotevere									
3.F	Creazione sistema di bike-sharing									
4.F	Organizzazione di Pedibus									
5.F	Implementazione “Città per la salute: benessere in … cammino”									
6.F	Progetto di riqualificazione percorsi ciclopedonali mura urbiche									

	Settori/Azioni	A. Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione	B. Infrastruttura e Agenda Digitale	C. Produttività e competitività delle piccole e medie imprese	D. Occupazione	E. Istruzione e Formazione	F. Mobilità sostenibile	G. Energia, ambiente e cambiamenti climatici	H. Urbanistica	I. Inclusione, integrazione, coesione, lotta alla povertà
1.G	Rafforzare dimensione strategica Piano d'Azione Energia sostenibile (PAES)									
2.G	Aggiornamento e monitoraggio Piano d'Azione Energia sostenibile (PAES)									
3.G	Studio potenziali risparmio energia termica nel residenziale per eventuali bandi e finanziamenti 2014-2020									
4.G	Esecutività progetto di massima monitoraggio consumi energetici									
5.G	Verificare adeguatezza del Piano comunale di emergenza in considerazione dei cambiamenti climatici									
6.G	Attivare sistemi di telecontrollo dei consumo di energetici									
7.G	Trattamento frazione umida in impianto di compostaggio o digestione anaerobica.									
1.H	Verifica fattibilità azioni proposte dal QSV									
2.H	Verificare disponibilità stakeholder a contribuire a rinverdimento zone industriali ed misure di miglioramento estetico/ambientale									
3.H	Formazione e incentivazione per l'edilizia di alta qualità ambientale ed estetica									
4.H	Verifica per estensione orti pubblici									
1.I	Istituzione tavolo di concertazione tra pubblico, coop, associazioni di volontariato									
2.I	Pedibus, urban gardening, aree verdi									
3.I	Istituzione Banca del Tempo									
4.I	Forum di dialogo tra Istituzioni comunali e i cittadini su 2/3 tematiche da selezionare									
5.I	Verificare le strutture dove realizzare un mix di destinazioni									
6.I	Alfabetizzazione digitale delle fasce digitalmente deboli									

Sintesi Azioni

A. Ricerca, Sviluppo tecnologico e innovazione				
	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
1.A	Masterplan Città di Castello smart	Elaborazione di una visione complessiva del futuro del territorio altotiberino.	Elaborazione Masterplan CdC smart	Comune, Agenzia Utopie concrete. Lavori in corso. Vedi la versione più recente sul sito www.utopieconcrete.it
	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
2.A	Tavolo tematico del sistema imprese e degli attori della ricerca nei settori indentificati quali strategici	Strategia territoriale di Ricerca e Innovazione per la Specializzazione Intelligente recependo i risultati della ricerca svolta nella regione.	Costituzione tavolo tematico. 3 incontri nel 2014.	
	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
3.A	Un Info Point capace di offrire informazioni e di creare un filo conduttore fra le imprese capace di raccogliere le domande e le offerte (contatti/conoscenze) degli operatori competenti sui vari settori nel territorio.	Comunicare tempestivamente leggi, bandi incentivi/finanziamenti europei, nazionali e regionali al fine di rendere adeguatamente informate le imprese produttive del territorio.	Numero di consulenze (200+), spedizione di newsletter (6) con informazioni pertinenti per posta elettronica (1500 indirizzi+)	
	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
4.A	Collaborazione con l'Osservatorio Smart Cities	Scambio/trasferimento di informazioni reciproche sullo sviluppo smart, *Comunity Led Local Development* e i relativi finanziamenti	Partecipazione dell'amministrazione locale a 6 iniziative/anno "Smart Cities" Organizzazione di un evento/anno inserito nel circuito dell'osservatorio Smart Cities	Il Comune ha aderito all'Osservatorio Smart Cities www.osservatoriosmartcity.it
	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
5.A	Promuovere processi aggregativi di	Garantire tempestività e flessibilità di	Partenariati attraverso programmazione	

	impresa per i relativi bandi sulla base delle azioni del Masterplan e di altri documenti programmatici	azione delle imprese sin dall'avvio della programmazione 2014-2020	negoziata	
6.A	Azione Verificare disponibilità delle aziende di ripensare il prodotto al fine che questo possa essere accessibile da parte di tutti e possa incrementare le vendite Inserire il tema della progettazione per larga utenza in una delle prossime iniziative	Obiettivo Rendere un prodotto accessibile a tutti, ripensarlo in modo che tutti possano fruirne, senza più distinzioni.	Risultati/ Indicatori Conversione di aziende alla filosofia della progettazione per larga utenza	Attuatori/Stato dei lavori MeToo Bastia Umbra

B. Infrastruttura e Agenda Digitale				
1.B	Azione "Start-up" di servizi telematici per esempio al Centro Servizi "Valtiberina Produce"	Obiettivo Servizi telematici alle piccole imprese nel distretto industriale, servizi di elaborazione in modalità "cloud" per aziende che necessitino di grande potenza di elaborazione, la contabilità su supporto digitale nonché tutte le procedure di dichiarazioni ed autorizzazioni da compiere on-line, presenza su internet, e-commerce	Risultati/Indicatori Entro 2015 due *start up* di servizi telematici	Attuatori/Stato dei lavori Verificare con il Centro Servizi attività in atto per allargare in direzione di incubatore di start-up
2.B	Azione Sala conferenze del Centro Servizi con un allestimento per videoconferenze e video-convegni in streaming con le tecnologie più	Obiettivo Iniziative, formazione con relatori di alto livello in video-collegamento di prima qualità Conferenze con partecipanti in video-	Risultati/Indicatori 12 eventi paganti nei primi 24 mesi di funzionamento	Attuatori/Stato dei lavori Verificare con Centro Servizi

	avanzate.	collegamento per ridurre costi, impegno di tempo e peso ambientali di viaggi a lunga distanza		
3.B	Azione Offrire servizi di alfabetizzazione digitale alle fasce più deboli (anziani, donne e stranieri).	Obiettivo Ridurre il digital divide tra le fasce più deboli.	Risultati/Indicatori Alfabetizzazione digitale di 200 persone / anno (vedi 9/4)	Attuatori/Stato dei lavori Corso di informatica, Unitre di Città di Castello. Chi altro. Come rafforzare?
4.B	Azione Eliminazione autenticazione per il wifi free	Obiettivo Facilitare l'accesso alle informazioni turistiche e ridurre il digital divide garantendo l'accesso gratuito a internet con buona qualità per servizi di pubblica utilità.	Indicatore Accesso al wifi free senza autenticazione	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato turismo, innovazione digitale
5.B	Azione Estensione del servizio delle aree wifi free Es. stazioni del treno ecc.	Obiettivo Facilitare l'accesso alle informazioni turistiche e ridurre il digital divide garantendo l'accesso gratuito illimitato a internet con buona qualità per servizi di pubblica utilità.	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato turismo, innovazione digitale
6.B	Azione Rafforzare il sito istituzionale www.cittadicastelloturismo.it. Di per se è già una fonte ricca di informazioni, per questo bisognerebbe cercare di tenerlo aggiornato allo stesso livello attuale.	Obiettivo Migliorare ulteriormente la comunicazione digitale nel campo culturale/turistico.	Risultati/Indicatori Numero di eventi segnalati con follow-up (100+/anno)	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato turismo, innovazione digitale AUC: Organizzare flusso di informazioni verso il CED da parte delle iniziative culturali/turistiche di CdC
7.B	Azione Garantire la presenza di tutte le realtà culturali sul sito www.cittadicastelloturismo.it e	Obiettivo Migliorare la visibilità delle iniziative culturali del territorio e la visibilità del territorio sui siti delle varie iniziative	Risultati/Indicatori 50 link verso il sito www.cittadicastelloturismo.it da parte di iniziative culturali, associazioni, imprese	Attuatori/Stato dei lavori

	scambio link	culturali	nell'arco di 2 anni.	
8.B	Azione Rendere www.cittadicastelloturismo.it pienamente fruibile in inglese e offrire le informazioni essenziali del sito istituzionale del Comune di Città di Castello www.cdcnet.net in inglese.	Obiettivo Migliorare la fruibilità dei siti istituzionali per turisti e cittadini non-italiani	Risultati/Indicatori www.cittadicastelloturismo.it pienamente in inglese come anche le parti essenziali di www.cdcnet.net	Attuatori/Stato dei lavori
9.B	Azione Alta Valle del Tevere – San Sepolcro: shop online per prodotti tipici altotiberini (possibilmente dentro la piastra logistica?)	Obiettivo Commercializzazione dei prodotti tipici con un negozio online	Risultati/Indicatori Apertura online shop con fornitori locali (20+)	Attuatori/Stato dei lavori Quale potrebbe essere il primo passo?
10.B	Azione Trasporto pubblico a chiamata	Obiettivo Mobilità sostenibile.	Risultati/Indicatori Studio di fattibilità: con quali modalità estensione del trasporto pubblica a chiamata a tutto il territorio altotiberino? Aumento passaggieri 10% all'anno	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato ambiente ha promosso il trasporto pubblico con € 20.000 per abbonamenti agevolati per pendolari che cambiano dall'auto al mezzo pubblico
11.B	Azione Nodo di rete a banda larga per esempio al Centro Servizi "Valtiberina Produce"	Obiettivo Garantire un servizio di banda larga ad alta velocità per consentire alle imprese produttive dislocate sul territorio contiguo di accedere all'infrastruttura a banda larga.	Risultati/Indicatori 30 imprese abbonate ai servizi di hub dopo 24 mesi di funzionamento	Attuatori/Stato dei lavori A che punto è la proposta di Mario Magini?
12.B	Azione Un App come un assistente virtuale per il turista, personalizzabile da ogni utente, come una vetrina promozionale e di acquisto per gli esercizi aderenti all'iniziativa/entrate	Obiettivo Un progetto di marketing territoriale per Città di Castello	Risultati/Indicatori - Una nuova "APP" che leghi CdC al visitatore, disponibile gratuitamente su Apple Store e Google Play - Notizie generiche sulla città; eventi; promozioni di vario tipo (museale,	Attuatori/Stato dei lavori Amministrazione Comunale/ Agenzia specializzata in digital innovation MeToo (Bastia Umbra)

	economiche per il comune		commerciale, etc.)	

C. Produttività e competitività delle piccole e medie imprese				
1.C	Azione Osservatorio delle Aree Produttive	Obiettivo Monitorare la situazione delle aree produttive, evidenziando le opportunità insediative che di volta in volta vengono a generarsi	Risultati/Indicatori Verifica delle forze in campo per un tale osservatorio e individuare, dove collocarlo	Attuatori/Stato dei lavori
2.C	Azione Avviare percorso verso Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate (APEA) attraverso un indagine dei bisogni e disponibilità delle imprese	Obiettivo Migliorare produttività e competitività del sistema produttivo puntando su Aree Produttive Ecologicamente Attrezzate (APEA)	Risultati/Indicatori Indagine tra 20-30 imprese sui bisogni e disponibilità nel primo semestre 2014	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle Politiche Economiche AUC conduce indagine se arriva finanziamento CamCom o altro. Lavori per preparare indagine sono in corso. Tavolo tecnico in giugno 2014
3.C	Azione Programmazione negoziata sulla base dell'indagine APEA	Obiettivo Aumentare la competitività del sistema produttivo anche attraverso potenziamento e condivisione di infrastrutture	Risultati/Indicatori 3 priorità di potenziamento infrastrutture Aree produttive condivise da 15+ imprese	Attuatori/Stato dei lavori
4.C	Azione Mappatura dei fabbisogni delle imprese in una logica di "simbiosi industriale"	Obiettivo Accorciare la filiera e integrazione di processi in modo verticale e trasversale.	Risultati/Indicatori Progetto "Simbiosi nel sistema imprese Altotevere"	Attuatori/Stato dei lavori
5.C	Azione Viaggio di studio per conoscere casi di eccellenza	Obiettivo Migliorare la governance orizzontale territoriale tra amministrazione, imprese,	Risultati/Indicatori Viaggio di studio nel primo semestre 2014	Attuatori/Stato dei lavori

		università e centri di ricerca		
6.C	Azione “Piggy backing” tra imprese grandi e imprese piccole e medie per la presenza di quest’ultime sui mercati internazionali. Osservatorio CLLD	Obiettivo Strategie di sostegno per favorire l’internazionalizzazione alle imprese del territorio	Risultati/Indicatori Piggy back per 10 imprese piccole / medie all’anno	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle Politiche Economiche Campagna di “adozione” in collaborazione con Confindustria?
7.C	Azione Video di presentazione di Città di Castello come territorio di opportunità di collaborazione economica e commerciale di 5 minuti in inglese, russo, cinese.	Obiettivo Promozione del territorio, soprattutto delle sue opportunità di investimento e di relazioni commerciali verso delegazioni e persone da paesi non-europei	Risultati/Indicatori Video da utilizzare per visite di delegazioni, gruppi, individui per una rapida introduzione al territorio e le sue opportunità economiche e far girare sui stand dove si presenta l’Altotevere in mostre, fiere, esposizioni all’estero.	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle Politiche Economiche AUC chiede proposte da operatori del territorio
8.C	Azione Creare un Modulo E-Commerce per gli esercenti locali.	Obiettivo Comprare da uno shop virtuale oggetti museali/gadget/prodotti tipici dedicati ad eventi e manifestazioni/e non solo.	Risultati/Indicatori -Pagamenti sul posto / con tecnologia NFC; -Agevolazione negli acquisti sul territorio di riferimento; - a pagamento da parte degli esercenti in modo da garantire una piccola entrata all’amministrazione comunale.	Attuatori/Stato dei Lavori Amministrazione locale/Me Too Bastia Umbra

D. Occupazione

1.D	Azione Creare un Osservatorio Permanente sul mercato del Lavoro, struttura snella di	Obiettivo Migliorare la trasparenza del mercato del lavoro, fornire strumenti agli attori	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori

	raccolta ed elaborazione dati sull'andamento del mercato del lavoro del territorio (sistema Città di Castello, sistema di San Sepolcro) e sottoposta a valutazione.	decisionali per interventi mirati.		
2.D	Azione Job Day, incontro domanda e offerta di lavoro. Richiede un sondaggio ex ante dall'interesse delle imprese facendo presente che la loro presenza è gratuita e non crea nessun obbligo.	Obiettivo Far incontrare le domande di lavoro delle aziende territoriali con le offerte di chi è in cerca di lavoro. Far capire alle persone in cerca di lavoro quali sono le esigenze e che tipo di qualifica richiedono i potenziali datori di lavoro del territori.	Risultati/Indicatori Numero di imprese partecipanti (almeno 20). Numero di visitatori (500 +)	Attuatori/Stato dei lavori AUC il 16 ottobre nell'ambito della Fiera delle Utopie concrete 2014. Finora hanno aderito Aboca, FAT, SOGEPU
3.D	Azione Sostegno e sensibilizzazione rivolti alle aziende sui progetti messi in campo a livello regionale/nazionale/provinciale con uso di fondi UE (FSE, Youth Garantee ed Altro).	Obiettivo Promuovere l'inserimento lavorativo attraverso le varie forme di sostegno promosse a livello provinciale, regionale, nazionale e sovranazionale.	Risultati/Indicatori 2 newsletter / anno dell'Osservatorio permanente sul Mercato del Lavoro su fondi UE	Attuatori/Stato dei lavori
4.D	Azione Rafforzamento dei servizi di orientamento	Obiettivo Rafforzamento dei servizi locali di orientamento e di incontro tra domanda e offerta di lavoro – nuovo ruolo dei servizi pubblici per l'impiego con rafforzamento degli strumenti di politica attiva legati all'inserimento lavorativo, alla qualificazione e riqualificazione professionale e all'educazione permanente e alla prevenzione del *drop out* scolastico.	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori
5.D	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori

	Comunicazione efficace su Borse Lavoro per l'Inserimento lavorativo, contributi diretti all'assunzione e dell'auto imprenditorialità coinvolgendo strutture private e fondazioni bancarie.	Favorire l'incremento di professioni ad elevato *Know How* nei vari settori.	Per giovani/anno che si mettono in proprio da soli o in piccoli gruppi	
6.D	Azione Tavolo tecnico con la partecipazione dei sindacati, ufficio di collocamento, Confindustria, altri stakeholder	Obiettivo Capire meglio possibili attuatori per le azioni 1-5D	Risultati / Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle Politiche Economiche Assessorato alle politiche economiche in collaborazione con AUC
7.D	Azione Progetto pilota di applicazione della legge regionale sulle Terre non produttive, che prevede un percorso guidato per 1-3 casi esemplari	Obiettivo Creare nuovi posti di lavoro in agricoltura attraverso l'utilizzo di terre incolte secondo la legge regionale del 25 marzo 2014	Risultati / Indicatori Manuale per le amministrazioni pubbliche sui vari passi da seguire per l'applicazione della legge regionale, con 1-3 progetti di nuovi agricoltori avviati	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle politiche economiche in collaborazione con AUC. L'assessorato regionale all'agricoltura sta valutando la proposta. Aboca collaborerebbe.

E. Istruzione e Formazione

1.E	Azione Indagine tra le realtà formative sul bisogno di specializzazione e complementarità nel contesto di una programmazione smart territoriale integrata	Obiettivo Programmazione territoriale (sistema Città di Castella e sistema Sansepolcro) dell'offerta di formazione professionale in modo integrato e complementare.	Risultati/Indicatori Tavolo tecnico di confronto partenariale	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato Finanze-Scuola Organizzare tavolo tecnico con coinvolgimento dei vari soggetti formatori (Villa Montesca, Ponti Engeneering, Scuola Bufalini, …)
2.E	Azione Iniziative di partecipazione e co-progettazione organizzate dal GdL	Obiettivo Sensibilizzare e sviluppare le coscienze collettive su progetti SMART cities.	Risultati/Indicatori 5 eventi in primavera 2014, 2 laboratori del futuro, 3 incontri di lavoro / tavoli	Attuatori/Stato dei lavori In attesa di finanziamenti

	Masterplan Città di Castello smart		tecnici	
3.E	Azione Costruzione di 4 - 5 comunità educanti attraverso le scuole, sparse nel territorio e che possano attivarsi nell'arco di 3 anni.	Obiettivo Integrazione scuola – famiglia - territorio	Risultati/Indicatori 4-5 comunità educanti in 3 anni	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alla Scuola
4.E	Azione Portare a compimento il progetto Digiscuola 2.0 a Città di Castello e sviluppare progetti paragonabili	Obiettivo Far fruttare l'esperienza formativa scolastica nel mondo del lavoro (collaborazione e dialogo scuole – imprese- associazioni).	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori
5.E	Obiettivo Allargare e promuovere offerta formativa online	Obiettivo Migliorare l'offerta formativa anche in ambiti specializzati con una domanda circoscritta	Risultati/Indicatori Audizione del gruppo di lavoro Masterplan Città di Castello smart per individuazione del fabbisogno e delle opportunità	Attuatori/Stato dei lavori
6.E	Azione Centro Studi Villa Montesca organizza in collaborazione con l'Università di Perugia e l'Agenzia Utopie concrete un master di 1° o 2° livello dal titolo "Sviluppo smart territoriale"	Obiettivo Migliorare ulteriormente l'offerta formativa di alto livello. Stabilire Città di Castello come centro d'avanguardia per il discorso dello sviluppo smart per i sistemi territoriali composti da centri medi e piccoli, come nel caso dell'Altotevere	Risultati / Indicatori Master "Sviluppo smart territoriale"	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato alle Politiche Economiche e Formazione-Politiche del Lavoro Verificare disponibilità dell'università di Perugia. Villa Montesca è interessata e disponibile.

F. Mobilità sostenibile

1.F	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori

	Elaborazione Piano Urbano di Mobilità	Un sistema integrato di reti di mobilità sostenibile.	PUM Ridurre la circolazione di veicoli motorizzati di un 30% entro il 2020 in termini di chilometri viaggiati nel territorio comunale	
2.F	Azione 2 Promuovere il Car-pooling basandosi su una piattaforma già esistente o creandone una nuova	Obiettivo Promuovere la condivisione dell'auto – Car-pooling.	Risultati/Indicatori Piattaforma di car-pooling	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato all'ambiente
3.F	Azione Istallazione di un sistema di *bikesharing* sulla base di uno studio del fabbisogno, delle possibili modalità di gestione e del finanziamento.	Obiettivo Aumentare gli spostamenti in bicicletta. Offerta di mobilità sostenibile ai visitatori del territorio (turisti e business)	Risultati/Indicatori Portare entro il 2020 la quota degli spostamenti in bicicletta nel modal split al 30% (Ferrara 2013: 28,5%)	Attuatori/Stato dei lavori Assessorato all'ambiente Dovrebbe essere attivato un sistema di bikesharing entro l'estate 2014
4.F	Azione Organizzazione di Pedibus	Obiettivo Mobilità pedonale per allievi percorso casa – scuola con fermate predefinite e segnalate da appositi cartelli, accompagnatori capofila ecc.	Risultati/Indicatori Abbassare del 10% nell'arco di 3 anni gli allievi portati a scuola in automobile	Attuatori/Stato dei lavori
5.F	Azione Implementare il Progetto "Città per la salute: benessere in … cammino"	Obiettivo Promuovere gli spostamenti a piedi	Risultati/Indicatori Implementazione del Progetto "Città per la salute: benessere in … cammino"	Attuatori/Stato dei lavori
6.F	Azione Progetto di riqualificazione percorsi ciclo-pedonali lungo le mura urbiche	Obiettivo Migliorare la mobilità in bicicletta e a piedi	Risultati/Indicatori Progettazione esecutiva, reperimento fondi, attuazione	Attuatori/Stato dei lavori

G. Energia, ambiente e cambiamenti climatici				
1.G	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Rafforzare la dimensione strategica del Piano d'Azione Energia sostenibile (PAES) (www.cdcnet.net/pattosindaci.asp) evidenziando l'apporto che può assicurare per lo sviluppo integrato sostenibile	Rafforzare la politica energetica e del clima locale	Allineamento nel primo rapporto di monitoraggio del 2014 degli interventi del PAES (www.cdcnet.net/pattosindaci.asp) agli obiettivi generali e operativi del Masterplan	
2.G	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Aggiornamento e monitoraggio Piano d'Azione Energia sostenibile (PAES) (www.cdcnet.net/pattosindaci.asp)	Riduzione fabbisogno energetico da fonti fossili, aumento della quota di energia prodotta localmente	Inventario di monitoraggio delle emissioni di CO_2	
3.G	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Studio approfondito dei potenziali di risparmio di energia termica attraverso la ristrutturazione delle case residenziali, catalogo di possibili interventi e stime dei tempi di ammortamento degli investimenti come base per eventuali bandi e finanziamenti 2014 – 2020	Incrementare l'efficienza energetica zone residenziali, commerciali e industriali.	Aggiornare Piano energetico comprensoriale sull'efficienza energetica del 2008	
4.G	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Portare progetto di massimo a forma esecutiva e implementarlo. Prevede 20 – 30 punti di monitoraggio tra consumi elettrici, metano ed acqua con un costo di € 10.000 per l'istallazione e il primo anno di monitoraggio.	Misurazione ed il monitoraggio dei consumi elettrici, di metano e d'acqua in selezionate strutture pubbliche e scuole.	Riduzione dei consumi di energia elettrica del 15% entro i primi tre anni.	Assessorato all'ambiente AUC ha fatto una proposta

5.G	Azione Verificare adeguatezza del Piano comunale di emergenza in considerazione dei cambiamenti climatici.	Obiettivo Ridurre rischi ambientali e prevenire agli impatti dei cambiamenti climatici in Altotevere.	Risultati/Indicatori Piano di Adattamento ai cambiamenti climatici sulla base del Piano comunale di emergenza	Attuatori/Stato dei lavori
6.G	Obiettivo Attivare sistemi intelligenti di telecontrollo dei consumo di energia elettrica, metano e acqua.	Obiettivo Favorire e rafforzare gli *smart grids* a livello locale.	Risultati/Indicatori Implementare proposta di massima Agenzia Utopie concrete. Istituire servizio di telecontrollo consumi per privati attraverso un *start-up* (Centro Servizi)	Attuatori/Stato dei lavori
7.G	Azione Trattamento della frazione umida in un impianto di compostaggio o digestione anaerobica.	Obiettivo Sfruttare i rifiuti organici per produrre energia	Risultati/Indicatori Realizzazione di un impianto per recupero di materia ed energia dai rifiuti organici da raccolta differenziata (SOGEPU).	Attuatori/Stato dei lavori

H. Urbanistica				
1.H	Azione Verifica fattibilità azioni proposte dal QSV (www.cdcnet.net/infoservizi/qsv.asp)	Obiettivo Migliorare vivibilità del centro storico per tenere abitanti attuali e attrarre nuovi abitanti.	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori "È molto difficile governare questo aspetto" (arch. Nigro, 19. 12. 2013 in consiglio comunale)
2.H	Azione Verificare disponibilità degli stakeholder di contribuire a rinverdimento delle zone industriali ed altre misure di	Obiettivo Migliorare qualità ambientale e architettonica delle aree industriali.	Risultati/Risultati/Indicatori Superficie di decementificazione, di nuove aree verdi, piante e nuovi alberi	Attuatori/Stato dei lavori

	miglioramento estetico/ambientale			
3.H	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Formazione e incentivazione per l'edilizia di alta qualità ambientale ed estetica.	Edilizia di alta qualità per creare lavoro qualificato nella ristrutturazione dell'esistente e miglioramento del patrimonio edilizio	Offerta di formazione per architetti, ingegneri, geometri, capi cantiere, artigiani	
4.H	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Verificare se oltre agli orti esistenti sono disponibili altre superficie agrarie da usare per l'orticoltura aperte a tutti cittadini tifernati	Attivare Spazi Agricoli Comunali, promozione di *urban gardening*	Progetto *urban gardening*	Proposta dell'AUC all'assessorato all'agricoltura. Verificare attività esistenti (Caritas) e opportunità di allargamento

I. Inclusione, integrazione, coesione, lotta alla povertà				
1.I	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Istituzione di un tavolo di concertazione tra pubblico, cooperative, associazioni di volontariato	Allentare la frammentarietà, rafforzare il coordinamento e lo scambio di informazioni	Tavola di concertazione con 2 incontri / anno	
2.I	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Pedibus, urban gardening, aree verdi	Migliorare ed estendere i servizi sociali e ambientali attraverso l'estensione del volontariato delle persone anziane	Da definire	
3.I	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori
	Istituzione di una Banca del Tempo. Verificare prima perché in altre realtà la banca del tempo non si è affermata.	Favorire una migliore integrazione e coesione sociale attraverso lo scambio diretto di servizi.	Da definire	
4.I	Azione	Obiettivo	Risultati/Indicatori	Attuatori/Stato dei lavori

	Un Forum di dialogo su due, tre tematiche di riferimento tra le Istituzioni comunali e i cittadini per un contatto più diretto e una possibilità di avere feed back da parte del cittadino.	Una maggiore inclusione sociale e possibilità di avere una voce.	Da definire	
5.I	Azione Verificare in quali strutture potrebbe essere realizzato un mix di destinazioni come per esempio casa di riposo con scuola materna o centro giovani.	Obiettivo Attuazione di progetti intergenerazionali che coinvolgendo le diverse generazioni favoriscono l'incontro, la comprensione e la stima reciproca tra i giovani e anziani.	Risultati/Indicatori Da definire	Attuatori/Stato dei lavori
6.I	Azione Alfabetizzazione digitale delle fasce digitalmente deboli	Obiettivo Avvicinare i gruppi distanti alle tecnologie digitali di comunicazione ed informazione.	Risultati/Indicatori Verifica delle opportunità esistenti (per esempio corsi Ponti Engineering), esaminare opportunità per allargare il gruppo di utenti e creare più luoghi di apprendimento / accesso.	Attuatori/Stato dei lavori

rapporto a cura di
Agenzia Utopie Concrete
segreteria@utopieconcrete.it
www.utopieconcrete.it